

Da ormai più di vent'anni Giorgio Nardone ha sviluppato il Modello di *Problem Solving Strategico*, la cui applicazione va dalla psicoterapia, nel trattamento di gravi patologie come i disturbi alimentari, le fobie e gli attacchi di panico, al coaching individuale e alla consulenza aziendale, scolastica e sportiva.

Giorgio Nardone internazionalmente conosciuto, tanto per la sua creatività che gli ha permesso di inventare decine di tecniche innovative, quanto, per il suo rigore metodologico attraverso il quale è giunto a finalizzare un vero e proprio Modello di intervento per le forme più ricorrenti di problemi umani.

Questo metodo rappresenta una straordinaria "tecnologia per trovare soluzioni". Troppo spesso, infatti, di fronte ad un problema, si ha la tendenza a cercare la spiegazione piuttosto che la soluzione. La trappola è che la soluzione non necessita prima della spiegazione del problema poiché sono le soluzioni che spiegano il problema e non viceversa.

Il fenomeno più sorprendente che deriva dall'assumere questa prospettiva è rappresentato dal liberare la mente del Problem Solver dalle gabbie del pensiero lineare causale, aprendogli prospettive prettamente pragmatiche orientate alla *soluzione nel presente* piuttosto che alla *spiegazione nel passato*.

L'aspetto che inoltre sorprende maggiormente del Problem Solving Strategico è il ricorso al fine di indurre il cambiamento, a stratagemmi che appaiono decisamente creativi se non talvolta "geniali", ma risultano a prima vista disarmanti per la loro apparente semplicità. L'arte sta proprio nel trovare soluzioni semplici a problemi complicati, dove sembrerebbe invece necessario applicare strategie complesse.

Questo tipo di ingegnoso studio dei problemi e delle loro soluzioni è rappresentato dall'antica tradizione sia ellenica che orientale, dell'arte dello stratagemma, cioè l'analisi sistematica degli espedienti logici i quali, violando la mera razionalità e la comune ragionevolezza, conducono alla scoperta di soluzioni alternative a problemi irrisolvibili con le procedure ordinarie.

Fondamentale per il Problem Solver è quindi imparare, attraverso l'uso e lo sviluppo della propria creatività, ad assumere prospettive non ordinarie che gli permettano di giungere a soluzioni davvero alternative e creative.

Come infatti afferma Gregory Bateson "**Il rigore da solo è la morte per asfissia, la creatività da sola è pura follia**".

ORE 9.30-10.00 REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

ORE 10.00 APERTURA DEI LAVORI

#### SESSIONE MATTUTINA:

##### ARTE O TECNOLOGIA?

- Rendere artistica la tecnica.
- Rendere tecnologica l'arte.
- La creatività strategica.

11.15-11.30 Coffee - break

##### CREATIVITÀ E INVENTIVA

- Strategie mentali per inventare.
- L'algoritmo per sbloccare la creatività.
- Il refraining creativo.
- La costruzione di scenari immaginari.
- I paradossi creativi.
- Come utilizzare la comunicazione per generare creatività
- Costruire realtà inventate che producono effetti concreti.

13.15-14.30 Pausa pranzo

#### SESSIONE POMERIDIANA

##### ESERCITAZIONI E DISCUSSIONE

- Creazione di soluzioni creative per problemi presentati dai partecipanti

#### METODOLOGIA

La giornata, basata sul "learnig by doing", privilegerà gli aspetti esperienziali così da testare la efficacia creativa del Problem Solving Strategico.

Verrà quindi dato ampio spazio alla sperimentazione, attraverso esercitazioni pratiche, dove i partecipanti potranno richiedere la supervisioni di casi reali e presentare problemi.

Ciò consentirà ai partecipanti di sperimentare direttamente su se stessi le reali potenzialità del Modello.

Fondatore insieme a *Paul Watzlawick* del CENTRO DI TERAPIA STRATEGICA di Arezzo, ove svolge la sua attività di **psicoterapeuta, didatta e coach**.

Considerato l'esponente di maggior spicco tra i ricercatori della **Scuola di Palo Alto** in virtù dei suoi numerosi e innovativi lavori. Suo più prezioso contributo è stato creare **protocolli specifici di trattamento** per le più invalidanti patologie psicologiche, dimostrando come attraverso essi si potessero curare velocemente ed efficacemente la maggior parte delle patologie psichiche e comportamentali.

Questo è stato il suo primo prezioso e innovativo lavoro, trasformando la *terapia breve* verso una forma di avanzata tecnologia terapeutica: "**Terapia Breve Strategica**".

I risultati delle sue ricerche in campo clinico, hanno trovato importanti **applicazioni in campo organizzativo e manageriale**. Attraverso strategie sistematiche calzate alle specificità dei problemi, stratagemmi in grado di sbloccare le resistenze al cambiamento, tecniche avanzate di comunicazione, ha messo a punto un altro suo personale Modello, che si distingue per la sua capacità di effettivo intervento ove la razionalità e le tecniche ordinarie non funzionano: "**Problem Solving Strategico**", produzione testimoniata dai **28 libri pubblicati tradotti in più lingue**.

Oggi, tale suo contributo scientifico e applicativo rappresenta, non solo un modello applicativo ma una vera e propria "**scuola di pensiero**" internazionalmente riconosciuta alla quale si ispirano studiosi, terapeuti e manager. Da anni tiene conferenze e seminari in tutto il mondo.

- Dirige la **Scuola di Specializzazione Post-Universitaria in Psicoterapia Breve Strategica** (ufficialmente riconosciuta dal MIUR) con sede centrale ad Arezzo e periferica a Firenze;

- **Direttore Scientifico** dei **Master Degree in Terapia Breve Strategica** con sedi a Milano, Roma, Barcellona, Bogotà, Madrid, Parigi, Liegi, Heidelberg, Mosca.

-**Direttore Scientifico della Scuola di formazione Manageriale in Comunicazione, Problem Solving & Coaching Strategico** con sede centrale ad Arezzo, periferiche a Milano e Madrid.

- **Presidente** della società di formazione e consulenza specializzata nell'area sviluppo delle Risorse Umane, **STC Change Strategies**.

#### E' INOLTRE

- **Coordinatore del Network Mondiale di Psicoterapia Breve Strategica e Sistemica** e della *Rivista Europea di Psicoterapia Breve Strategica e Sistemica*

- **Co-Direttore della Rivista "Journal of Brief, Strategic and Systemic Therapies"**.

- **Fondatore Emerito** di "*The American Association of Brief & Strategic Therapists*"

- **Dirige la Collana "Saggi di Terapia Breve"** Ponte alle Grazie editore, Milano.

**Problem Solving Strategico da tasca**, Nardone G., Ponte alle Grazie, Milano 2009

**Le scoperte e le invenzioni della psicologia**, Sirigatti S., Stefanile C., Nardone G., Ponte alle Grazie, Milano 2008

**Cambiare occhi toccare il cuore**, Nardone G., Ponte alle Grazie, Milano 2007

**Solcare il mare all'insaputa del cielo**, Nardone G., Ponte alle Grazie, Milano 2007

**Guardarsi dentro rende ciechi**, Watzlawick P., Ponte alle Grazie, Milano 2007

**Coaching strategico**, Milanese R., Mordazzi P., Ponte alle Grazie, Milano, 2007

**Knowing Through Changing**, Nardone G., Portelli C., Crown House Publishing, Carmarthen UK. 2005

**Il dialogo strategico**, Nardone G., Alessandro Salvini, Ponte alle Grazie, Milano, 2004

**Cavalcare la propria tigre**, Nardone G., Ponte alle Grazie, Milano, 2003

**La terapia dell'azienda malata**, Problem Solving strategico per organizzazioni, Nardone G., Mariotti R., Milanese R., Ponte alle Grazie, Milano, 2000

**Psicosoluzioni**, Nardone G., Rizzoli, Milano, 1998

**L'arte del cambiamento**, Nardone G., Paul Watzlawick, Ponte alle Grazie, Milano, 1990

**Il linguaggio del cambiamento**, Watzlawick P., Feltrinelli, Milano, 1981

**Change: la formazione e la soluzione dei problemi**, Watzlawick P., Weakland J. H., Fisch R., Astrolabio, Roma, 1974

**Pragmatica della comunicazione umana**, Watzlawick P., Beavin J. H., Jackson Don D., Astrolabio, Roma, 1971

**PER SAPERNE DI PIÙ VISITA I NOSTRI SITI**

www.centroditerapiastrategica.org - www.problemsolvingstrategico.it  
www.psicoterapiabrevestategica.it - www.changestrategies.it -  
www.giorgionardone.it

**Data di svolgimento:** DOMENICA 11 Aprile 2010

**Sede:** Relais La Solaia & Nardone SPA medical wellnes  
Via di Solaia 41 - Località Cornia  
52041 - Civitella in Val di Chiana (Ar) Italia  
Tel. 0575-440032 www.lasolaia.it  
**\*Pernottamento in convenzione**

**Quote di partecipazione**

- **QUOTA INDIVIDUALE:**  
€ 400,00 + I.V.A. (20%) = € 480,00
  - **RIDUZIONE PER GRUPPI AZIENDALI:**  
(minimo 3 partecipanti) € 340,00 + I.V.A. (20%) = € 408,00
  - **RIDUZIONE PER ALLIEVI C.T.S. & S.T.C. , AFFILIATI C.T.S., ASSOCIATI A.P.C.O.**  
€ 280,00 + I.V.A. (20%) = € 336,00
- \*Le quote comprendono le due colazioni di lavoro ed il pranzo**

**Adesioni**

Inviare la scheda di iscrizione compilata in ogni sua parte **via Posta Ordinaria a:** STRATEGIC THERAPY CENTER - Piazza S. Agostino, 11 - 52100 - Arezzo - **oppure via Fax :** +39 0575 350 277 con allegata ricevuta del pagamento effettuato. Le adesioni saranno accettate sino all'esaurimento dei posti nella sala.

**Annullamento Adesioni**

Le adesioni possono essere disdette solo per iscritto e devono pervenire alla segreteria di Strategic Therapy Center entro **10 giorni** prima dell'inizio del corso. Eventuali sostituzioni di partecipanti saranno possibili, previa comunicazione. **\*Le cancellazioni effettuate dopo tale data non saranno rimborsate.**

**Fatturazione:** La fatturazione verrà spedita al domicilio indicato alla data del ricevimento del pagamento.

**DIREZIONE GENERALE**

M. Cristina Nardone  
Tel. + 39 0575 354 853  
E. mail cristina@problemsolvingstrategico.it

**AMMINISTRAZIONE**

STRATEGIC THERAPY CENTER  
Piazza S. Agostino, 11 - 52100 - Arezzo  
Tel. + 39 0575 350240 - Fax. +39 0575 350277  
E. mail amministrazione@centroditerapiastrategica.org

**PER INFORMAZIONI ED ADESIONI RIVOLGERSI A**

**Andrea Riccioli** -Responsabile Organizzativo  
Tel. + 39 0575 354 853 cell. + 39 348 2894048  
E. mail info@changestrategies.it



**CTS & CHANGE STRATEGIES**



Psychotherapy Clinic, Research & Training Institute  
School of Management in Strategic Problem Solving Coaching and Communication  
Strategic Consulting Business Research And Development  
Global Congress Organization

**MANAGERIAL ABILITIES WORKSHOP**  
**con Giorgio Nardone**

*Creare dal Nulla*  
**Sviluppare la CREATIVITÀ**  
**attraverso il Problem Solving**  
**Strategico**



**Leonardo da Vinci**

**La creatività non è un dono che hanno solo i geni, ma un "muscolo del cervello" che hanno tutti, e che come tutti i muscoli può e deve essere potenziato e curato perché renda al massimo.**

**Domenica 11 Aprile 2010**

Relais La Solaia & Nardone SPA

Via di Solaia 41 - Località Cornia  
52041 - Civitella in Val di Chiana (Ar) Italia