

Parlare di "coaching strategico" significa occuparsi di una tipologia di intervento orientato allo sviluppo dei talenti della persona, nella direzione di farne emergere a pieno le risorse e permetterle di esprimere al meglio le potenzialità.

Nella nostra ventennale esperienza di consulenti in ambito clinico e organizzativo, ci è apparso sempre più evidente come, spesso, un intervento orientato allo sviluppo delle risorse personali preveda anche una competenza specifica ed articolata nell'ambito del *problem solving*. Un coach, infatti, deve saper individuare e riconoscere la presenza di eventuali blocchi, emotivi, cognitivi o comportamentali, capaci di impedire il più completo esprimersi delle risorse personali del suo cliente e possedere strumenti capaci di facilitarne il superamento nel modo più efficace e veloce possibile.

Il coaching strategico si distingue da altri approcci poiché possiede una metodologia estremamente efficace ed originale per sbloccare le eventuali trappole che impediscono il pieno utilizzo delle capacità del soggetto. Si tratta infatti di un percorso di "autosviluppo", in cui la persona viene guidata a far emergere potenzialità e risorse che potrà poi utilizzare anche in contesti e situazioni differenti. E questo lo rende uno strumento decisamente più potente di altre forme tradizionali di coaching, spesso centrate esclusivamente sul conseguimento di un risultato circoscritto e immediato piuttosto che sullo sviluppo del potenziale della persona.

Tutto questo è reso possibile grazie alle profonde radici teoriche ed epistemologiche a cui il Modello strategico attinge, così come alla estesa pratica operativa, sperimentata e consolidata nei contesti più differenti inerenti al cambiamento. Il coaching strategico, infatti, rappresenta solo l'ultima evoluzione applicativa di principi teorici e metodologie operative elaborati e applicati sia nell'attività clinica che nell'ambito organizzativo presso il Centro di Terapia Strategica di Arezzo e dei suoi 80 studi affiliati sparsi per l'Italia e il resto del mondo.

Il coaching strategico rimanda alla saggezza di antiche tradizioni, come quella greca e cinese, che hanno saputo condensare le conoscenze, le abilità e l'intelligenza pragmatica della raffinata arte della Metis e dello stratagemma cinese; e, parallelamente, all'affascinante mondo della comunicazione persuasoria che, a partire dai sofisti fino ai più recenti sviluppi della scuola di Palo Alto, ha permesso lo sviluppo di modalità di comunicazione suggestiva e ingiuntiva sempre più evolute. Grazie alle sue caratteristiche, questo modello permette di ottenere una concreta efficacia in tempi brevi sia quando applicata su singoli individui che su gruppi.

ORE 9.30 -10.00 REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

ORE 10.00 APERTURA DEI LAVORI

SESSIONE MATTUTINA:

IL MODELLO DI COACHING STRATEGICO

- L'analisi strategica della Tentata Soluzione Ridondante: scelte deliberatamente, spontanee ed irrefrenabili; quelle subite ed inevitabili.
- L'intervento orientato alla soluzione

11.15-11.30 Coffee-break

L'AUTOINGANNO STRATEGICO: DALLA REALTÀ SUBITA ALLA REALTÀ GESTITA

- Dall'illusione della verità oggettiva all'acquisizione della consapevolezza operativa.
- Autoinganni subiti versus autoinganni gestiti
- L'autoinganno come risorsa personale.

13.15-14.30 Pausa pranzo

SESSIONE POMERIDIANA

SBLOCCARE LE INCAPACITÀ PERSONALI

- Le incapacità strategiche
- Le incapacità primarie
- Le Sensazioni e percezioni di base: la paura: La rabbia: Il dolore: Il piacere:
- Gli stratagemmi di intervento per trasformarle in leve per il cambiamento

16.15 -16.30 Coffee-break

Case history

INTERVENTI DI COACHING EFFETTUATI E DIMOSTRAZIONI IN DIRETTA

METODOLOGIA

La giornata basata sul "learning by doing" è tesa a privilegiare gli aspetti esperienziali, di conseguenza verrà dato ampio spazio alla sperimentazione, attraverso esercitazioni individuali da svolgersi però in un contesto di gruppo senza doversi quindi mai esporre in prima persona. Ciò consentirà ai partecipanti di sperimentare su se stessi la potenzialità del Coaching Strategico.

Internazionalmente riconosciuto come uno dei più creativi e al tempo stesso rigoroso Terapeuta e Coach in virtù dei suoi numerosi e innovativi lavori. Considerato l'esponente di maggior spicco tra i ricercatori della Scuola di Palo Alto, unico allievo-erede di Paul Watzlawick con il quale ha fondato nel 1987 il Centro di Terapia Strategica (CTS) di Arezzo, dove svolge la sua attività di Psicologo e Psicoterapeuta. Direttore della Scuola di Specializzazione in Psicoterapia Breve Strategica, presso il CTS di Arezzo e della Scuola di Comunicazione e Problem Solving Strategico di Arezzo, Milano e Madrid. Direttore della Collana "Saggi di Terapia Breve" Ponte alle Grazie Editore, Milano. Da anni tiene conferenze, seminari clinici e manageriali in Italia e all'estero, svolge consulenze e formazioni per manager e aziende, inoltre è autore di numerose opere tradotte in molte lingue straniere. Al suo creativo ed al tempo stesso sistematico lavoro si ispirano studiosi, terapeuti e manager di tutto il mondo.

Dicono di lui

Quello che voglio sottolineare del lavoro di Giorgio è la sua rigorosa logica non ordinaria e la apparente semplicità delle strategie che egli applica per risolvere complicati problemi. Il suo lavoro rappresenta la sintesi della retorica antica, della pragmatica della comunicazione cosiccome della nobile arte degli stratagemmi. Il tutto appare all'occhio ingenuo come una sorta di "codice magico".

Paul Watzlawick, PhD
Mental Research Institute, 2004

"Con Giorgio si ha la moderna evoluzione della Terapia Breve Strategica, esplicitata in molte sue opere, verso una vera e propria "tecnologia terapeutica", che da venti anni dimostra la sua fecondità ed efficacia nella sua applicazione clinica, a diversi contesti e a diverse culture. Attraverso una rigorosa procedura di ricerca empirico-sperimentale egli ha messo a punto specifici protocolli di trattamento per specifici disturbi, ideando così gli strumenti per operare sulla "realtà" che ognuno si costruisce, trasformandone *percezioni, reazioni e consapevolezza*".

Cloe Madanes PhD
Director, The Robbins-Madanes Center, 2005

"Giorgio Nardone e i suoi collaboratori sono coloro che spingono oltre i suoi confini la psicoterapia, offrendo il più avanzato modello strategico proponendo esempi reali e pratici che possono essere facilmente compresi e seguiti. Questa è una terapia del cuore e della speranza che dimostra che anche i più apparentemente intrattabili problemi possono essere risolti".

Jeffrey K. Zeig, PhD
Director, The Milton H. Erickson Foundation, 2007

Giorgio Nardone offre qualcosa di raro e prezioso nel campo della psicoterapia: tecniche specifiche ad hoc per specifici problemi e strategie di comunicazione strutturate per rendere tali interventi capaci di riorientare le visioni dei pazienti.

Steve Andreas
Trainer Consultant and Developer in PNL, 2007

BIBLIOGRAFIA DI RIFERIMENTO

Le scoperte e le invenzioni della psicologia, Sirigatti S., Stefanile C., Nardone G., Ponte alle Grazie, Milano 2008

Cambiare occhi toccare il cuore, Nardone G., Ponte alle Grazie, Milano 2007

Solcare il mare all'insaputa del cielo, Nardone G., Ponte alle Grazie, Milano 2007

Guardarsi dentro rende ciechi, Watzlawick P., Ponte alle Grazie, Milano 2007

Coaching strategico, Milanese R., Mordazzi P., Ponte alle Grazie, Milano, 2007

Knowing Through Changing, Nardone G., Portelli C., Crown House Publishing, Carmarthen UK. 2005

Correggimi se sbaglio, Nardone G., Ponte alle Grazie, Milano, 2005

Il dialogo strategico, Nardone G., Alessandro Salvini, Ponte alle Grazie, Milano, 2004

Cavalcare la propria tigre, Nardone G., Ponte alle Grazie, Milano, 2003

La terapia dell'azienda malata, Problem-solving strategico per organizzazioni, Nardone G., Mariotti R., Milanese R., Ponte alle Grazie, Milano, 2000

Psicosoluzioni, Nardone G., Rizzoli, Milano, 1998

L'arte del cambiamento, Nardone G., Paul Watzlawick, Ponte alle Grazie, Milano, 1990

Il linguaggio del cambiamento, Watzlawick P., Feltrinelli, Milano, 1981

Pragmatica della comunicazione umana, P. Watzlawick, J. H. Beavin, Don D. Jackson, Astrolabio, Roma, 1971

Change: la formazione e la soluzione dei problemi, P. Watzlawick, J. H. Weakland, R. Fisch, Astrolabio, Roma, 1974

PER SAPERNE DI PIÙ VISITA I NOSTRI SITI

www.centroditerapiastrategica.org - www.problemsolvingstrategico.it
www.psicoterapiabrevestrategica.it

INFORMAZIONI GENERALI

Data di svolgimento: DOMENICA 8 MARZO 2009

Sede: CENTRO DI TERAPIA STRATEGICA
Piazza S. Agostino, 11, Arezzo - 52100 - Italia

Quote di partecipazione

- **QUOTA INDIVIDUALE:**
€ 400,00 + I.V.A. (20%) = € 480,00

- **RIDUZIONE PER GRUPPI AZIENDALI:**
(minimo 3 partecipanti) € 315,00 + I.V.A. (20%) = € 378,00

- **RIDUZIONE PER ALLIEVI, AFFILIATI C.T.S., ASSOCIATI A.P.C.O.**
€ 250,00 + I.V.A. (20%) = € 300,00

Adesioni

Inviare la scheda di iscrizione compilata in ogni sua parte **via Posta Ordinaria a:** STRATEGIC THERAPY CENTER - Piazza S. Agostino, 11 - 52100 - Arezzo - **oppure via Fax :** +39 0575 350 277 con allegata ricevuta del pagamento effettuato. Le adesioni saranno accettate sino all'esaurimento dei posti nella sala.

Annullamento Adesioni

Le adesioni possono essere disdette solo per iscritto e devono pervenire alla segreteria di Strategic Therapy Center entro **10 giorni** prima dell'inizio del corso. Eventuali sostituzioni di partecipanti saranno possibili, previa comunicazione. *Le cancellazioni effettuate dopo tale data non saranno rimborsate.

Fatturazione: La fatturazione verrà spedita al domicilio indicato alla data del ricevimento del pagamento.

DIREZIONE GENERALE

M.Cristina Nardone
Tel. + 39 0575 354 853
E. mail cristina@problemsolvingstrategico.it

AMMINISTRAZIONE

STRATEGIC THERAPY CENTER
Piazza S. Agostino, 11 - 52100 - Arezzo
Tel. + 39 0575 350240 - Fax. +39 0575 350277
E. mail amministrazione@centroditerapiastrategica.org

PER INFORMAZIONI ED ADESIONI RIVOLGERSI A

Andrea Riccioli -Responsabile Organizzativo
Tel. + 39 0575 354 853 cell. + 39 348 2894048
E. mail info@changestrategies.it



CENTRO DI TERAPIA STRATEGICA
Istituto di Ricerca, Training e Attività Clinica

**SCUOLA DI COMUNICAZIONE PROBLEM SOLVING
& COACHING STRATEGICO**

AREZZO - MILANO - CAGLIARI - MADRID

Organizza

COACHING STRATEGICO

Trasformare i limiti in risorse



il workshop

con Giorgio Nardone

Domenica 8 Marzo 2009

**AULA MAGNA
CENTRO DI TERAPIA STRATEGICA
Arezzo**