



CENTRO DI TERAPIA STRATEGICA

Istituto di Ricerca, Training e Attività Clinica

Arezzo - Italia

Training Intensivo

LA COMUNICAZIONE STRATEGICA MEDICO - PAZIENTE



L'alta formazione alla comunicazione per medici

50 CREDITI ECM

Città di svolgimento dei corsi: **GENOVA**

Inizio dei corsi: **MARZO E NOVEMBRE DI OGNI ANNO**

La Terapia Breve Strategica ha rappresentato una sorta di rivoluzione copernicana nel campo della psicoterapia orientando l'intervento terapeutico verso la effettiva e rapida soluzione delle problematiche presentate dai pazienti, dimostrando che, anche se i problemi e le sofferenze umane possono essere estremamente persistenti, complicate e dolorose, non necessariamente richiedono soluzioni ugualmente prolungate nel tempo e complicate.

Le origini dell'approccio strategico risiedono nelle antiche tradizioni elleniche della retorica dei sofisti e cinese dell'arte dello stratagemma, ovvero le antiche arti di risolvere apparentemente irrisolvibili situazioni mediante l'uso di stratagemmi e modi di comunicare suggestivi e persuasori. (*Terapia breve strategica*, 1997 - *Cavalcare la propria tigre*, 2003). Nei tempi più recenti si deve alla feconda tradizione della Scuola di Palo Alto (Bateson, Jackson, Watzlawick, Weakland) la formulazione del Modello di Terapia Breve. Negli anni '70, infatti, il gruppo del MRI presentò alla comunità dei terapeuti i risultati del progetto "Brief Therapy Center" (Watzlawick, Weakland, Fisch 1974 - Weakland et al. 1974). Si deve poi a Paul Watzlawick l'opera di approfondimento e sistematizzazione dei principi teorico-applicativi della comunicazione terapeutica. (*Pragmatica della comunicazione umana*, 1971)

Nel 1987 Paul Watzlawick e Giorgio Nardone iniziarono la loro collaborazione con la **fondazione del Centro di Terapia Strategica**. Le loro ricerche e la pratica clinica hanno condotto alle *moderne evoluzioni del modello di terapia breve* verso una forma di avanzata tecnologia terapeutica -*Terapia Breve Strategica*- che ha dimostrato la propria sorprendente efficacia ed efficienza nell'applicazione alle più invalidanti e persistenti forme di patologia (panico, fobie, ossessioni e compulsioni, disordini alimentari, presunte psicosi, ecc.). La collaborazione tra Paul Watzlawick e Giorgio Nardone, durata 20 anni, ha condotto anche alla pubblicazione di numerose opere (bibliografia *nel sito* www.centroditerapiastrategica.org), tradotte in molte lingue, divenute testi fondamentali dell'approccio strategico alla psicoterapia, alla comunicazione e al problem solving.

Il primo libro, manifesto della Terapia Breve Strategica, "*L'Arte del Cambiamento*" (1990), presentò per la prima volta protocolli specifici di trattamento per particolari disturbi. Nell'opera "*Paura, Panico, Fobie*" (1993), sulla scia di una rigorosa ricerca clinica, Giorgio Nardone pubblicò i primi protocolli specifici di trattamento per fobie, compulsioni, ossessioni, attacchi di panico e ipocondria, risultati essere la terapia più efficace e rapida per tali patologie. Successivamente la stessa procedura empirica -sperimentale di ricerca è stata applicata ai disordini alimentari quali l'anoressia, la bulimia ed il vomiting. Il risultato è stato non solo lo sviluppo dei protocolli efficaci per il trattamento di queste patologie, ma anche una nuova conoscenza relativa al loro funzionamento e alle loro differenziazioni ("*Le prigionie del cibo - Vomiting, Anoressia, Bulimia: la Terapia in tempi brevi*", 1999). L'ulteriore evoluzione del Modello è rappresentata da una avanzata tecnologia di comunicazione orientata al cambiamento; "*Il Dialogo Strategico*" (Nardone, Salvini 2004). Questo, sulla base dell'antica retorica dei sofisti e dell'arte degli stratagemmi, cosiccome in virtù di rigorose sperimentazioni e del ricorso a sofisticate logiche non ordinarie, permette di provocare già dal primo incontro quelle esperienze emozionali correttive in grado di condurre all'effettivo cambiamento delle prospettive e comportamenti del cliente/paziente. In sintesi, la ricerca e la pratica clinica effettuate presso il C.T.S. di Arezzo hanno prodotto un aumento significativo della efficacia e della efficienza degli interventi terapeutici e la messa a punto di numerosi protocolli di intervento specifici per le differenti patologie che rappresentano il punto di riferimento nel settore. Tale produzione è testimoniata dalle molte opere pubblicate dal gruppo di ricercatori associati al CTS. L'obiettivo costante delle ricerche in corso è l'ulteriore evoluzione del Modello di psicoterapia breve strategica attraverso la formulazione *di protocolli specifici di trattamento sempre più efficaci, predittivi, ripetibili e trasmissibili*. Gli ultimi studi condotti dal gruppo di ricerca del CENTRO DI TERAPIA STRATEGICA e degli 85 studi affiliati in Europa e negli Stati Uniti, nell'arco di 10 anni, su un campione di 3.640 casi trattati comprendente le varie patologie psicologiche, mostrano come *ben l'86% con punte del 95% dei casi è stato risolto* (ovvero con il completo superamento del disagio presentato dal paziente), mediante un trattamento di durata media pari a **sole 7 sedute**. *I dati ottenuti sono stati misurati utilizzando i criteri internazionalmente riconosciuti per la verifica dei risultati in psicoterapia*, quali follow-up ripetuti fino ad un anno di distanza dalla fine della terapia, eseguiti da ricercatori esterni e non dai terapeuti del Centro di Terapia Strategica di Arezzo. **(Studi pubblicati in "Brief Strategic Therapy" ultimo congiunto lavoro dove viene esposta la forma evoluta di psicoterapia breve* (Nardone G., Watzlawick P., Rowman & Littlefield Publishers Inc, MD, USA, 2004)

Oggi il Modello di Terapia Breve Strategica formulato presso il CTS Arezzo rappresenta la diretta evoluzione ed il moderno vessillo della tradizione teorica ed applicativa della ben nota **Scuola di Palo Alto**, approccio che ha ispirato da oltre 40 anni la formulazione di decine di Modelli e orientamenti terapeutici che ha dimostrando così la sua fertilità ed efficacia applicativa anche in differenti contesti e diverse culture. (Watzlawick, Nardone, 1997).

PREMESSE

Oggi abbiamo capito quali esami siano da prescrivere e quali possano essere ritenuti superflui oppure procrastinabili, abbiamo individuato l'età adatta per ciascun accertamento, abbiamo studiato il bilancio rischio/beneficio della scelta di promuovere gli screening per determinati tumori.

Tuttavia ciò che va meglio acquisito, di pari passo con la ricerca scientifica, *e' la capacità di comunicare con i pazienti*. La comunicazione medico-paziente non e' solo argomento di estrema attualità: *e' il più potente mezzo attraverso il quale e' possibile curare*.

La comunicazione permette di informare sulla patologia e sulle proposte terapeutiche, sull'importanza della prevenzione primaria e secondaria, sull'andamento delle condizioni di malattia (oppure di salute) della persona, e di ricevere dai pazienti (o potenziali pazienti) un giudizio sulla nostra capacità di medici.

Prof. Umberto Veronesi 14/04/2006

La professione medica è dai tempi antichi associata alla saggezza e alla capacità di produrre guarigione che libera gli uomini dalla sofferenza della malattia. La cura medica si concentra sugli aspetti somatici e biologici curando la malattia, ma deve anche curare la sofferenza umana, con mezzi efficaci. La visita e le prescrizioni mediche sono momento di incontro tra un esperto di malattie ed un paziente, ma anche di dialogo tra due persone. Ogni interazione umana determina uno scambio d'informazioni che possono, o meno, modificare le idee dell'interlocutore a tal punto da mutarne anche i comportamenti. Da qui la facile comprensione che una comunicazione efficace può essere veicolo non solo di messaggi, ma anche di modificazione delle condotte altrui.

Se assumiamo come obiettivo della medicina non solo quello di spiegare le malattie ma anche quello di "*curarle*", sarà facile comprendere l'importanza della modificazione dei comportamenti disfunzionali relativi ad uno specifico disturbo. La terapia non può prescindere di conseguenza dal nostro modo di comunicarla, la *prescrizione* di un farmaco non si può limitare ad una mera informazione, ma deve persuadere il soggetto all'assunzione della medicina quindi portare all'esecuzione di una serie di azioni concrete. Se il malato non assume il farmaco, la terapia fallirà e con essa anche il medico non raggiunge il suo scopo. Migliorare la capacità di comunicare porta di conseguenza ad una maggiore efficacia dei messaggi che vogliamo trasmettere. Per un medico migliorare le proprie capacità di trasmettere messaggi diventa fondamentale in tutte le fasi del suo intervento: dalla prevenzione, alla diagnosi, alla cura. La capacità di comunicare in modo efficace potrebbe diventare un strumento in più per raggiungere livelli eccellenti anche in campo medico operativo. questa competenza si raggiunge con la messa in pratica di una serie di tecniche e stratagemmi che aumentano le nostre capacità di sintonizzarsi sui nostri interlocutori al fine di comprenderne le risorse e le difficoltà.

Così come recita l'imperativo estetico del cibernetico costruttivista Heinz von Foerster "**se vuoi vedere impara ad agire**", i nostri corsi procedono dall'esperienza diretta alla competenza operativa attraverso la metodologia del *learning by doing*. Questo processo rende possibile l'emergere di nuove abilità in un'atmosfera estremamente stimolante poiché si tratta di un'applicazione 'contestualizzata' e non astratta. In altre parole, potendo apprendere i Modelli e le tecniche proprio dall'esperienza che se ne fa in concreto, risulta estremamente facilitata l'individuazione dei rispettivi campi di applicazione, personali e/o aziendali.

PROGRAMMA DIDATTICO

Il training, articolato in aree interdipendenti ed integrate approfondirà la processualità del "*Dialogo Strategico*", ultima tecnica di comunicazione evoluta del Modello di Terapia Breve Strategica, focalizzando l'attenzione all'interno dell'incontro con il paziente sulle strategie e tecniche comunicative messe a punto per rompere le rigidità del sistema percettivo-reattivo di base delle varie forme patologiche, poiché l'utilizzo di una comunicazione strategica, nella sua duplice possibilità - esplicativa e/o persuasoria - appare essere uno strumento di fondamentale importanza nell'applicazione dell'intervento, sia esso diretto o indiretto.

L'utilizzo della comunicazione strategica come veicolo di cambiamento.

1ª giornata Fondamenti teorici ed epistemologici dell'approccio strategico. La prima impressione.

Gli assiomi della comunicazione: loro applicazione all'interno di un colloquio clinico.

La comunicazione paraverbale e non verbale.

Il dialogo, la dialogica e la dialettica: le forme sottili della persuasione.

Comunicare persuadendo: le tecniche evolute di comunicazione per il cambiamento.

La comunicazione strategica ovvero: dalla spiegazione al dialogo strategico

2ª giornata Tecniche di comunicazione persuasoria: le armi e le leve della persuasione e l'utilizzo della resistenza. La struttura del dialogo strategico e le sue applicazioni:

- l'ascolto attivo;
- l'arte di fare domande strategiche: l'illusione di alternative;
- la ristrutturazione: parafrasare per ristrutturare; la creazione di metafore e narrazioni;
- il Riassumere per ridefinire; evocare sensazioni ed emozioni;
- il prescrivere come scoperta congiunta.

La comunicazione strategica all'interno della professione medica

3ª giornata La consulenza medica: tecniche di intervento.

La prescrizione efficace

Modalità di gestione delle emozioni del cliente / paziente

Relazione con pazienti difficili

4ª giornata Tecniche evolute di comunicazione persuasoria: **il dialogo strategico (I):**

- l'arte delle domande ad illusione di alternativa di risposte;
- il riassumere parafrasando per creare il processo di cambiamento strategico delle percezioni dell'interlocutore.

Learning by doing: esercitazioni focalizzate sull'apprendere.

I disturbi psicologici più frequentemente rilevati dal medico

5ª giornata Il **concetto di sistema percettivo-reattivo**. Le tentate soluzioni che mantengono i problemi. La costruzione dell'autoinganno terapeutico.

Il tutto illustrato con l'ausilio della visione di un caso videoregistrato.

Il dialogo strategico in azione

6ª giornata Analisi della comunicazione di prime sedute videoregistrate di casi clinici di **agorafobia con attacchi di panico**. Conoscere cambiando: la diagnosi-intervento e la struttura del dialogo strategico nell'agorafobia con attacchi di panico. Esercitazioni esperenziali.

7ª giornata Analisi della comunicazione di prime sedute videoregistrate di casi clinici di **ipocondria**. Conoscere cambiando: la diagnosi-intervento e la struttura del dialogo strategico nell'ipocondria. Esercitazioni esperenziali.

8ª giornata Analisi della comunicazione di prime sedute videoregistrate di casi clinici di **fissazione ossessiva**. Conoscere cambiando: la diagnosi-intervento e la struttura del dialogo strategico nelle fissazioni ossessive. Esercitazioni esperenziali.

9ª giornata Tecniche evolute di comunicazione persuasoria: **il dialogo strategico (II)**. Ottenere il massimo risultato con il minimo sforzo: l'arte di dialogare strategicamente. *Learning by doing*: esercitazioni focalizzate sull'apprendere.

10ª giornata Analisi della comunicazione di prime sedute videoregistrate di casi clinici di **disturbo ossessivo-compulsivo**. Conoscere cambiando: la diagnosi-intervento e la struttura del dialogo strategico nel disturbo ossessivo-compulsivo. Esercitazioni esperenziali.

11ª giornata Analisi della comunicazione di prime sedute videoregistrate di casi clinici **di depressione**. Esercitazioni esperenziali.

12ª giornata Analisi della comunicazione di prime sedute videoregistrate di casi clinici **dei disordini alimentari: anoressia, bulimia, vomiting**. Esercitazioni esperenziali.

13ª giornata Presso il Centro di Terapia Strategica di Arezzo con **l'osservazione di casi clinici trattati "in diretta"** dal Prof. Giorgio Nardone.

Verifica finale di apprendimento e consegna dei Certificati.

DOCENTI – FORMATORI

Prof. Giorgio Nardone, riconosciuto a livello internazionale come uno dei più creativi ma al tempo stesso rigorosi terapeuti in virtù dei suoi numerosi ed innovativi lavori che hanno portato ad un nuovo Modello Evoluto di Terapia Breve, di Comunicazione e Problem Solving Strategico Considerato l'esponente di maggior spicco tra i ricercatori della Scuola di Palo Alto, **unico allievo-erede di Paul Watzlawick con il quale ha fondato nel 1987 il Centro di Terapia Strategica (CTS) di Arezzo**, ove svolge la sua attività di Psicologo e Psicoterapeuta. Direttore della *Scuola di Specializzazione in Psicoterapia Breve Strategica* e della *Scuola di Comunicazione e Problem Solving Strategico*. E' Docente di Tecnica di Psicoterapia Breve presso la Scuola di Specializzazione in Psicologia Clinica all'Università di Siena, Docente di *Il colloquio nella clinica psicologica*, nel Corso di laurea specialistica in Psicologia Clinica e della Salute presso la Facoltà di Psicologia dell'Università degli Studi di Firenze. Dal 2001 è Coordinatore del *Network Europeo di Psicoterapia Breve Strategica e Sistemica* e della *Rivista Europea di Psicoterapia Breve Strategica e Sistemica*. E' Inoltre *Direttore della Collana "Saggi di Terapia Breve"* Ponte alle Grazie Editore, Milano. Da anni tiene conferenze, seminari clinici e manageriali in Italia e all'estero, svolge consulenze e formazione per manager ed aziende, inoltre è autore di numerose opere tradotte in molte lingue straniere. Al suo creativo ed al tempo stesso sistematico lavoro si ispirano studiosi, terapeuti e manager di tutto il mondo.

Dr. Mauro Bolmida, Dr. Federica Cagnoni, Dr. Roberta Mariotti, Dr. Roberta Milanese, Dr. Paolo Mordazzi, Dr. Emanuela Muriana, Dr. Claudette Portelli, Dr. Matteo Rampin, Dr. Branka Skorjanec, Dr. Tiziana Verbitz.

Tutti i nostri docenti sono Psicologi, Psicoterapeuti, specializzati e costantemente aggiornati presso il C.T.S. Responsabili dei nostri Studi Affiliati in Italia e all'estero Associati al Centro di Terapia Strategica di Arezzo.

BIBLIOGRAFIA DI RIFERIMENTO

- P. Watzlawick, J. H. Beavin, Don D. Jackson** - *Pragmatica della comunicazione umana* - Astrolabio, Roma, 1971
- Nardone G., Watzlawick, 1990** - *L'Arte del Cambiamento* - Ponte alle Grazie, Firenze.
- Nardone G., 1993** - *Paura, Panico, Fobie* - Ponte alle Grazie, Firenze.
- Nardone G., 1994** - *Manuale di Sopravvivenza per psico-pazienti*; Ponte alle Grazie, Firenze.
- Nardone G., 1998** - *Psicosoluzioni* - Rizzoli, Milano.
- Branka Skorjanec, 2000-** *Il linguaggio della terapia breve"* Ponte alla Grazie, Milano.
- Nardone G., Giannotti E., Rocchi R., 2001** - *Modelli di famiglia* - Ponte alle Grazie, Milano.
- Rampin M., Nardone G., 2002** - *Terapie apparentemente magiche* - Mc Graw-Hill, Milano.
- Nardone G., Cagnoni F., 2002** - *Perversioni in rete, le psicopatologie da internet e il loro trattamento* - Ponte alle Grazie, Milano.
- Nardone G., 2003-** *Al di là dell'amore e dell'odio per il cibo, SUPERBUR* - Rizzoli, Milano.
- Nardone G., 2003-** *Cavalcare la propria tigre* , Ponte alle Grazie, Milano.
- Nardone G., 2003-** *non c'è notte che non veda il giorno* Ponte alle Grazie, Milano.
- Nardone G., Salvini A., 2004-** *Il dialogo strategico* , Ponte alle Grazie, Milano.
- Nardone G., Rampin M., 2005-** *La mente contro la natura* , Ponte alle Grazie, Milano.
- Nardone G., 2005** - *Correggimi se sbaglio* , Ponte alle Grazie, Milano.
- Nardone G., Portelli C., 2005** - *Knowing Through Changing, The Evolution of Brief Strategic Therapy*, Crown House Publishing, Carmarthen UK.
- Nardone G., Loredi C., Zeig J., Watzlawick P., 2006** - *Ipnosi e terapia ipnotiche* - Ponte alle Grazie, Milano.
- Muriana E., Pettenò L., Verbitz T., 2006** - *I volti della depressione: curarsi in tempi brevi* - Ponte alle Grazie, Mi
- Nardone G., 2007** - *Cambiare occhi toccare il cuore*- Ponte alle Grazie, Milano
- Nardone G., 2007** - *La dieta paradossale* - Ponte alle Grazie, Milano

A CHI SI RIVOLGE LA TERAPIA BREVE STRATEGICA

Dagli studi condotti e pubblicati, in "*Brief Strategic Therapy*" (Nardone G., Watzlawick P., 2004) seguendo i parametri internazionali per la valutazione della efficacia ed efficienza delle psicoterapie, dal gruppo di ricerca del CENTRO DI TERAPIA STRATEGICA di Arezzo nell'arco di 10 anni e su un campione di **3.642 casi trattati**, comprendente le varie patologie psicologiche, **ben l'86% con punte sino al 95% dei casi è stato risolto, mediante un trattamento di durata media pari a sole 7 sedute.**

RISULTATI DI EFFICACIA ED EFFICIENZA

DISTURBI D'ANSIA (nel 95% dei casi)

- disturbo da attacchi di panico con e senza agorafobia
- disturbo d'ansia generalizzato - fobia sociale
- disturbo post-traumatico da stress - fobie specifiche

(nel 89% dei casi)

- ossessioni - compulsioni
- disturbi somatoformi (ipocondria, dismorfofobia, ecc..)

DISORDINI ALIMENTARI (nel 83% dei casi)

- Anoressia - Bulimia - Vomiting - Binge Eating

DISTURBI SESSUALI (nel 91% dei casi)

- difficoltà di erezione - eiaculazione precoce
- vaginismo e dispareunia - disturbi del desiderio

DEPRESSIONE (nel 82% dei casi)

- nelle sue varie forme

PROBLEMI RELAZIONALI NEI DIVERSI CONTESTI (nel 82% dei casi)

- coppia -famiglia -lavoro -sociale

PROBLEMI DELL'INFANZIA E DELL'ADOLESCENZA (nel 82% dei casi)

- disturbo da deficit dell'attenzione con iperattività,
- disturbo oppositivo - provocatorio,
- mutismo selettivo, - disturbo da evitamento,
- ansia da prestazione, - fobia scolare - disturbo da isolamento

DISTURBI LEGATI ALL'ABUSO DI INTERNET (nel 80% dei casi)

- la information overloading addiction: quando le informazioni non bastano mai
- lo shopping compulsivo in Rete
- on-line gambling: le scommesse in rete
- il trading on-line compulsivo
- la chat dipendenza - la dipendenza da cybersess

INFORMAZIONI GENERALI

Per potersi iscrivere è necessario inviare una domanda di partecipazione, corredata da curriculum vitae da inviare entro 10 giorni antecedenti l'inizio del corso

- via e-mail a cristina@problemsolvingstrategico.it oppure via fax allo 0575/ 350 277 alla attenzione della Direzione Generale.

Solo dopo l'accettazione del candidato, che sarà trasmessa entro 7 sette giorni dal ricevimento, si potrà effettuare la convalida di iscrizione compilando il relativo modulo di iscrizione. (da scaricare nel sito www.centroditerapiastrategica.org)

Al training saranno ammessi **medici di base, psicologi, psicoterapeuti e psichiatri per un numero massimo di 15 partecipanti**. Le adesioni verranno accettate fino ad esaurimento dei posti e saranno considerate confermate solo al momento dell'avvenuto pagamento.

Orario e frequenza: l'attività didattica si svolge in un sabato o in una domenica al mese, per la durata del corso, dalle ore 10.00 alle ore 17.30

Ospitalità: per i corsisti fuori sede, il CTS ha attivato convenzioni a tariffe agevolate con strutture alberghiere e B&B nelle città di svolgimento, chi ne farà richiesta potrà ricevere l'elenco da visionare.

Quota di partecipazione: la quota complessiva di partecipazione al Training è di 1.800,00 euro + IVA = €. 2.1600,00

Sostituzioni o recesso: è possibile rinunciare all'iscrizione inviandone comunicazione entro 10 giorni prima dell'inizio del corso, a mezzo fax o e-mail, accompagnata da raccomandata con ricevuta di ritorno; in tal caso verrà restituita la quota d'iscrizione versata, trattenendo dall'importo €. 50,00 per diritti di segreteria. Qualora la disdetta pervenga successivamente a tale data verrà richiesto il saldo complessivo del corso. Le somme potranno essere comunque utilizzate dal partecipante per qualsiasi altra attività svolta dall'Istituto a scelta del partecipante. Eventuali sostituzioni di partecipanti saranno possibili, previa comunicazione, solo fino alla data del primo incontro, nel quale si formerà il gruppo definitivo.

Attestati: al termine del corso i partecipanti riceveranno il *Certificato di "Training di Alta Formazione alla Comunicazione Strategica Medico Paziente"* (frequenza minima richiesta: 80% delle attività di formazione). I partecipanti, che lo richiederanno, potranno ricevere un certificato di presenza alle singole lezioni.

ACCREDITAMENTO ECM: Per l'evento è stata fatta richiesta di accreditamento al Ministero della Salute, per le seguenti figure professionali: Medici e Psicologi. I certificati dei crediti formativi saranno spediti successivamente solo a coloro che ne faranno richiesta al momento dell'iscrizione.

DIREZIONE E SUPERVISIONE SCIENTIFICA: Prof. Giorgio Nardone

DIREZIONE GENERALE : M.Cristina Nardone

Tel. + 39 0575 354 853

E.mail cristina@problemsolvingstrategico.it

AMMINISTRAZIONE: STRATEGIC THERAPY CENTER

Piazza S. Agostino, 11 - 52100 - Arezzo

Tel. + 39 0575 350240 - Fax. +39 0575 350277

E.mail amministrazione@centroditerapiastrategica.org

PER INFORMAZIONI ED ADESIONI RIVOLGERSI A

RESPONSABILE SVILUPPO FORMAZIONE

tel. + 39 **0575 354 853** +39 **347.5321458** (dal lunedì al venerdì dalle ore 14,00.00 alle 19.00)

E. mail cs@problemsolvingstrategico.it



IL CENTRO DI TERAPIA STRATEGICA

***Il Centro di Terapia Strategica di Arezzo
è stato fondato nel 1987
da Giorgio Nardone e Paul Watzlawick***

***L'Istituto rappresenta, a livello internazionale,
sia la tradizione che la evoluzione del Modello
della Scuola di Palo Alto***

Il lavoro congiunto tra P. Watzlawick e G. Nardone, grazie all'applicazione di un rigoroso metodo di ricerca empirico-sperimentale ha permesso di creare Modelli evoluti di intervento clinico (*Psicoterapia Breve Strategica*) applicato a specifiche forme di patologie, e di Problem Solving (*Comunicazione e Problem Solving*

Strategico), produzione testimoniata dalle molte opere pubblicate. Grazie a tale metodologia e alle continue ricerche in corso presso il CTS e in tutte le sue sedi nel mondo stiamo procedendo alla costruzione di ulteriori interventi ad hoc per le ricorrenti problematiche che gli esseri umani continuano a costruire e a subire. Tutto ciò permette di far incrementare costantemente la efficacia, ovvero: *soluzione del problema o raggiungimento di un obiettivo*; e la efficienza, ovvero: *produrre il massimo del risultato nel minor tempo possibile e con la minor fatica e sofferenza sia per il cliente/paziente che per il terapeuta/consulente*. Oltre 20 sono i libri pubblicati e tradotti in più lingue che si riferiscono al frutto delle ricerche svolte presso il *Centro*; tale contributo scientifico ed applicativo rappresenta una vera e propria "scuola di pensiero" seguita in tutto il mondo da professionisti della psicoterapia, della formazione, della consulenza.

Diretti da Psicoterapeuti affiliati, specialisti formati nella nostra *Scuola di Specializzazione in Psicoterapia Breve Strategica* e successivamente selezionati, disseminati sul territorio nazionale ed internazionale, presso i quali si effettuano psicoterapia, consulenza, formazione, nonché una costante attività di ricerca.

**Il CTS di Arezzo ha 85 Studi Affiliati
in Italia, 4 in Europa e 2 negli Stati Uniti**

Il CTS Divisione Change Strategies

Una "divisione operativa per le aziende" costituita da professionisti selezionati e formati dalla nostra *Scuola di Comunicazione e Problem Solving Strategico*. Specialisti in grado di offrire servizi di *consulenza, formazione, coaching* che fanno riferimento al C.T.S. dal punto di vista della ricerca e dell'innovazione formando un *team d'eccellenza* certificato dal CTS e supervisionato dal Prof. Giorgio Nardone.

Il CTS è Scuola di Specializzazione in Psicoterapia Breve Strategica

(Riconosciuta dal M.I.U.R.)
Abilitante all'esercizio della psicoterapia equipollente a quello delle Scuole di Specializzazione Universitarie

Il CTS è Scuola di Formazione Manageriale in Comunicazione e Problem Solving Strategico

*Presso il Centro di Terapia Strategica si effettuano Ricerche,
Training, Psicoterapie brevi
Formazione e Consulenza Manageriale*

PER MAGGIORI INFORMAZIONI VISITA I NOSTRI SITI

www.centroditerapiastrategica.org - www.psicoterapiabrevestrategica.it
www.problemsolvingstrategico.it - www.giorgionardone.it - www.bsst.org